

FUNDAMENTOS DE COMPOSICIÓN EN EL DISEÑO GRÁFICO:

Lxs 4 Fantácticxs: C.R.A.P

Para romper las reglas, hay que conocerlas

Para romper las reglas, hay que conocerlas

Las cuatro reglas básicas de diseño que estudiaremos son:

Para romper las reglas, hay que conocerlas

Las cuatro reglas básicas de diseño que estudiaremos son:

Proximidad,
Alineación,
Repetición y
Contraste.

PROXIMIDAD

Proximidad

La regla de proximidad nos dice que los elementos relacionados entre sí deben agruparse, ya que cuando estos están juntos, aparecen a ojos del espectador, como una única entidad visual.

De la misma manera, hay que evitar juntar elementos que no tengan ninguna relación entre sí.

Proximidad

Mira el ejemplo de la siguiente lámina y observa lo siguiente.

- 1.- Ve la columna de la izquierda con detenimiento.
- 2.- Luego observa la columna de la derecha e identifica las diferencias.

Mc

Milky Funny Cow

Razas disponibles

Albera
Morucha
Betiso
Retinta
Pasiega
Selaya
Laredo
Saro
Berrenda

Mc

Milky Funny Cow

Razas disponibles

Albera
Morucha
Betiso
Retinta
Pasiega
Selaya
Laredo
Saro
Berrenda

 <i>McMilky Funny Cow</i> Razas disponibles	 <i>McMilky Funny Cow</i> Razas disponibles
Albera	Albera
Morucha	Morucha
Betiso	Betiso
Retinta	Retinta
Pasiega	Pasiega
Selaya	Selaya
Laredo	Laredo
Saro	Saro
Berrenda	Berrenda

¿Qué diferencias notas entre las columnas?

Proximidad

Notarás que en la columna de la izquierda, todos los elementos están alineados, con el mismo tamaño de letra y el mismo interlineado.

Por el contrario, en la columna de la derecha, veras que “selaya, laredo y saro” tienen una letra más pequeña y un espacio que las sitúa como parte de la raza “pasiega”.

¿qué idea te transmite este acomodo?

Proximidad

Efectivamente, que las razas: “Selaya, Laredo y Saro” son, de alguna manera, derivadas de la raza “Pasiega”

Aunque no tengas conocimiento en razas bovinas, esta comunicación gráfica te da una idea de la relación entre ellas.

Proximidad

Se trata de ver si a simple vista somos capaces de identificar y distinguir distintos grupos de elementos dentro de un diseño y, lo más importante, si estos grupos son realmente los que queríamos destacar y si sus elementos están relacionados entre sí.

Ahora, mira las tarjetas de presentación en la siguiente lámina.

Primero, obsérvalas cada una con detenimiento. Conforme aparezcan las nuevas imágenes, nota las diferencias

¿Listas, listos?

Va la primera:

William F. Cody

(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow

Director de Postventa

C/ La Granja, 25

13071 Ciudad Real

1

Va la segunda

William F. Cody

(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow

Director de Postventa

C/ La Granja, 25

13071 Ciudad Real

Va la tercera:

Milky Funny Cow

William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
Ciudad Real
(+34) 666 987 654

¿Notaste las diferencias?

Ahora, observa las tres tarjetas juntas

William F. Cody

(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow

Director de Postventa

C/ La Granja, 25

13071 Ciudad Real

1

William F. Cody

(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow

Director de Postventa

C/ La Granja, 25

13071 Ciudad Real

2

Milky Funny Cow

William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
Ciudad Real
(+34) 666 987 654

3

¿Cuál de las 3 te parece más ordenada y clara?

Notarás que la tarjeta número 3 tiene organizados los datos de contacto, por un lado, el nombre de la persona y la empresa, y por otro lado, la dirección y el número de teléfono de contacto

Veamos otro ejemplo:

La revista de Milky Funny Cows
Mugidos de tinta....

Vol. 11, Nº 10



Cow's Magazine

Noviembre 2007

La revista de Milky Funny Cows
Mugidos de tinta....

Vol. 11, Nº 10



Cow's Magazine

Noviembre 2007

En este ejemplo, el volumen, el número y la fecha, no están “cercanas”. Aquí no está aplicada la proximidad.

Ahora, ve este otro ejemplo:



Mugidos de tinta....

Cow's Magazine

La revista de Milky Funny Cows
Noviembre 2007 • Vol. 11 • Nº 10



En este ejemplo, “Cow’s Magazine” se nota mucho mejor como título de la revista; el volumen, el número y la fecha, ya están “cercanas”. Hay una separación entre el título y los datos de la revista. Aquí YA está aplicada la proximidad.

Obsérvalos juntos:

La revista de Milky Funny Cows
Mugidos de tinta....

Vol. 11, Nº 10



Cow's Magazine

Noviembre 2007



Mugidos de tinta....

Cow's Magazine

La revista de Milky Funny Cows
Noviembre 2007 • Vol. 11 • Nº 10

Proximidad

Sirve para organizar correctamente los elementos visuales de nuestros diseños, y nos ayuda a conseguir **espacio blanco** en los diseños

Proximidad

Este **espacio blanco** es importante; sin él, sin espacio negativo, el diseño da la sensación de que **no respira y transmite agobio**.

Proximidad

- Si están relacionados, ¡agrúpalos! en caso contrario, mantenlos alejados.
- No tener más de cinco bloques visuales en tu diseño; si hay más, seguramente pueda reducirse agrupando elementos relacionados.
- A esto ayuda las opciones de interlineado

ALINEACIÓN

Alineación

Nada debe situarse en la página arbitrariamente, sino que cada elemento debe tener una conexión visual con los otros elementos relacionados de la página. De esta manera se consigue crear un aspecto claro y robusto.

Milky Funny Cow

William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
Ciudad Real
(+34) 666 987 654

¿Recuerdas cómo quedó la tarjeta de presentación anterior?

Alineación

En diseño, el centrado, no transmite robustez al no tener un alineamiento fuerte, no hay una conexión visual entre los elementos.

Este tipo de alineamiento se dice que tiene un eje blando.

Milky Funny Cow

William F. Cody

Director de Postventa

C/ La Granja, 25
13071 Ciudad Real
(+34) 666 987 654

Alineación

Con este alineamiento a la derecha, ganamos en robustez de diseño, puesto que ahora transmite mayor solidez.

Además así parece que, a pesar de estar separados por el principio de proximidad, estos elementos están relacionados entre sí de alguna forma, sin llegar a la sensación del agrupamiento.

Milky Funny Cow

William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
Ciudad Real
(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow

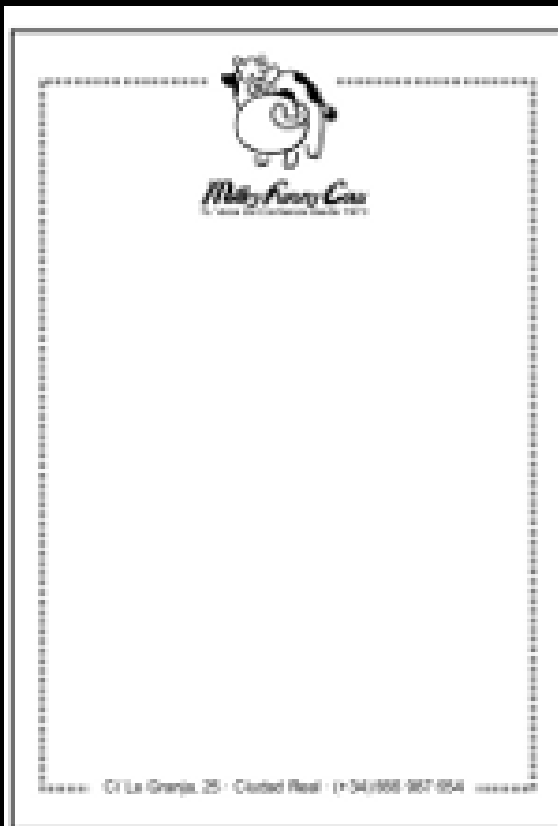
William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
13071 Ciudad Real
(+34) 666 987 654

Alineación

Observa los siguientes ejemplos de hojas membretadas y nota cómo todos los elementos están alineados entre sí.

Trata de identificar cuáles elementos se alinean unos con otros.



1



2



3



Milk & Honey Cows
Tu Mesa de Confianza desde 1970

© 2014 Milk & Honey Cows
1-800-888-1004

4



Milk & Honey Cows

Tu Mesa de
Confianza
desde 1970

© 2014 Milk & Honey Cows
1-800-888-1004

5

Alineación

El objetivo de esta regla es la de organizar y unificar los elementos de nuestro diseño

La ordenación de elementos no es trivial y hay que ser consciente de donde situarlos para conseguir relacionarlos entre sí.

Alineación

Observa las diferencias en el diseño de las siguientes páginas de revista.

Milky Funny Cow
Tu Vaca de Confianza desde 1970

patrocina
El cuento de la semana

Cras mauris tortor, bibendum sed, tempor malesuada, scelerisque ac, nisi. Praesent consectetur ante vitae urna. Duis sed erat. Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisi ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisi.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus. Etiam commodo dapibus elit. Pellentesque posuere molestie lacus. Vestibulum dolor nibh, convallis et, scelerisque id, ultrices eget, magna. Nam condimentum lorem vel neque.

"Una historia única, con una
fuerza emotiva impresionante"
The Times

El Vaquero Valiente

por Jorge Bucay

Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisi ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisi.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus.

Me

Publicado en: Lorem Ipsum
Text, ed. Lorem, 13-17,
2007.



Milky Funny Cow
Tu Vaca de Confianza desde 1970

patrocina
El cuento de la semana

Cras mauris tortor, bibendum sed, tempor malesuada, scelerisque ac, nisi. Praesent consectetur ante vitae urna. Duis sed erat. Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisl ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisl.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus. Etiam commodo dapibus elit. Pellentesque posuere molestie lacus. Vestibulum dolor nibli, convallis et, scelerisque id, ultrices eget, magna. Nam condimentum lorem vel neque.

"Una historia única, con una
fuerza emotiva impresionante"
The Times

El Vaquero Valiente

por Jorge Bucay

Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisl ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisl.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus.

Me

Publicado en:
Lorem Ipsum Text,
ed. Lorem, Págs.
13-17, 2007.



Alineación

Nuevamente, identifica los elementos que están alineados y cómo esto le da mayor “solidez” al diseño.

Milky Funny Cow
Tu Vaca de Confianza desde 1970

patrocina
El cuento de la semana

"Una historia única, con una
fuerza emotiva impresionante"
The Times

El Vaquero Valiente

por Jorge Bucay

Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisl ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisl.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus. Etiam commodo dapibus elit. Pellentesque posuere molestie lacus. Vestibulum dolor nibh, convallis et, scelerisque id, ultrices eget, magna. Nam condimentum lorem vel neque.

Mc

Publicado en: Lorem Ipsum
Text, ed. Lorem, Págs. 13-17,
2007.



Milky Funny Cow
Tu Vaca de Confianza desde 1970

patrocina
El cuento de la semana

"Una historia única, con una
fuerza emotiva impresionante"
The Times

El Vaquero Valiente

por Jorge Bucay

Cras mauris tortor, bibendum sed, tempor malesuada, scelerisque ac, nisl. Praesent consectetur ante vitae urna. Duis sed erat. Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisl ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisl.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus. Etiam commodo dapibus elit. Pellentesque posuere molestie lacus. Vestibulum dolor nibh, convallis et, scelerisque id, ultrices eget, magna. Nam condimentum lorem vel neque.

Donec eleifend, nisi nec condimentum ullamcorper, sem odio pulvinar lacus, a posuere nisl ipsum quis massa. Aenean commodo est. Donec id leo. Curabitur auctor, arcu sed suscipit vestibulum, lacus tellus tempus velit, in semper tellus neque eu ipsum. Praesent malesuada dictum urna. Nam ac ligula eget lorem tincidunt aliquet. Cras hendrerit libero quis quam. Suspendisse vel massa. Nam feugiat ante nec est. Quisque rutrum scelerisque nisl.

Duis risus. Donec vitae justo eget magna porttitor blandit. Donec porttitor ultricies erat. In hac habitasse platea dictumst. Mauris id nunc laoreet risus ornare elementum. Maecenas tempor orci id diam. Sed laoreet. Integer eget eros vel augue aliquam hendrerit. In risus augue, pellentesque vel, aliquam sed, ultrices non, libero. Aliquam erat volutpat. Fusce ac nunc id felis eleifend faucibus.

Mc

Publicado en:
Lorem Ipsum Text,
ed. Lorem, Págs.
13-17, 2007.



Repetición

La repetición sirve para dar una sensación de unidad en nuestro diseño

¿Qué podemos repetir?

Absolutamente todo: fuentes, colores, texturas, alineamientos, textos, relaciones espaciales, formas, etc

Repetición

La repetición busca dar uniformidad en el diseño, que esté todo cohesionado.

Se recomienda el uso de sólo 3 tipografías.

Milky Funny Cow
William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
13071 Ciudad Real
(+34) 666 987 654

¿Recuerdas cómo seguimos con nuestra tarjeta de presentación? Anteriormente, fue alineada a la derecha.



Ahora, para “equilibrar” el diseño, hemos repetido las iniciales de la marca y las pusimos en un tono más claro.

Milky Funny Cow
William F. Cody
Director de Postventa

C/ La Granja, 25
13071 Ciudad Real
(+34) 666 987 654

Milky Funny Cow
William F. Cody
Director de Postventa



C/ La Granja, 25
13071 Ciudad Real
(+34) 666 987 654

Repetición

En los siguientes ejemplos, observa todo lo que se repite en el mismo diseño.

Verás que se repiten colores, tamaños, tipografías, imágenes, etcétera.

**Carino,
he encogido
a la vaca**

**Inolvidable
y poético**
El País

**Deslumbrante
en todos los sentidos**
El País

**el poder de
las imágenes**
para pensar
El País

(cinema) (audi@rama) (cinem@ia)

Deslumbrante
en todos los niveles.

1. The first step is to identify the problem. This involves understanding the situation and the goals that need to be achieved.

Soft Cowboy

*Juguetería
especializada
en pequeños
vaqueros...*

C/ Rodeo 55 · 13005 Ciudad Real (Spain)
Teléfono: 926 543 321 · Fax: 926 321 458



Repetición

Su propósito es unificar el contenido del diseño y añadir interés visual.

Repetir iconos, tipografía, colores... especialmente en documentos largos

Evitar repetir en exceso un mismo elemento como, por ejemplo, el color

Contraste

Si dos objetos son distintos, debemos hacer que parezcan realmente distintos, contrastar visualmente todo lo que podamos

Club Amigos de la Vaca

Boletín Informativo Nº 15

Noviembre 2007

PVP: 2 €

Edita: Escuela Superior de Informática

1. Editorial [Pág 1]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, pede at porta pellentesque, erat arcu tincidunt nisi, vel accumsan nibh justo in nisi.

2. Cartas al director [Pág 3]

3. Comparte tus experiencias [Pág 11]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, Lorem ipsum dolor sit amet.

4. La vaca: animal de compañía [Pág 37]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien.

5. En el próximo número... [Pág 53]



Club Amigos de la Vaca

Boletín Informativo Nº 15

Noviembre 2007

PVP: 2 €

Edita: Escuela Superior de Informática

1. Editorial [Pág 1]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, pede at porta pellentesque, erat arcu tincidunt nisi, vel accumsan nibh justo in nisi.

2. Cartas al director [Pág 3]

3. Comparte tus experiencias [Pág 11]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, Lorem ipsum dolor sit amet.

4. La vaca: animal de compañía [Pág 37]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien.

5. En el próximo número... [Pág 53]



Escuela Superior de Informática · Paseo de la Universidad, 4 13071 Ciudad Real (Spain) · Teléfono: 926 444 333 · FAX: 926 444 333

Club Amigos de la Vaca

Boletín Informativo Nº 15, Noviembre 2007

PVP: 2 € · Edita: Escuela Superior de Informática

1. Editorial [Pág 1]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, pede at porta pellentesque, erat arcu tincidunt nisi, vel accumsan nibh justo in nisi.

2. Cartas al director [Pág 3]

3. Comparte tus experiencias [Pág 11]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien. Maecenas porta, Lorem ipsum dolor sit amet.

4. La vaca: animal de compañía [Pág 37]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vel libero. In condimentum dolor et sapien.

5. En el próximo número... [Pág 53]



Escuela Superior de Informática · Paseo de la Universidad, 4 13071 Ciudad Real (Spain) · Teléfono: 926 444 333 · FAX: 926 444 333

Contraste

El objetivo del contraste es crear interés.

Hay que probar, hacer cosas que se salgan de la norma.

Si queremos crear contraste con algo que es café claro, no debemos usar un café más fuerte, sino utilizar otros colores que hagan “más contraste” como el verde (esto lo veremos con detenimiento en el tema de color)

Puedes crear también contraste de tamaños. No temas en hacer tus elementos más grandes.

Contraste

Acá otro ejemplo donde se utiliza el contraste. Ve que también están aplicadas las otras 3 reglas.

Este es un diseño en blanco y negro, y el contraste es mucho más evidente.

Inscripción: Hasta el 26 de Noviembre · Concurso: 27 de Noviembre

FAST

MUSIC

Escuela Superior de Informática
Universidad de Castilla-La Mancha



I^{er} Concurso
de Composición
Musical Rápida
por Computador

Bases del concurso:

<http://www.inf-cr.uclm.es/fastmusic/>

Audición pública de los mejores
temas el 28 de Noviembre y elección
de las composiciones ganadoras.



Para que no olvides estas 4 reglas puedes recordar la palabra en inglés CRAP, que significa, basura:

Contraste
Repetición
Alineación
Proximidad

C ontraste

R epetición

A lineación

P roximidad